

# Så fungerar Marketing Levels

Alla priser i katalogen är ex moms.

Ver. 24.9.18.01

Marketing Levels Sweden AB  
Bjurholmsplan 23  
116 63 Stockholm

[www.marketinglevels.com](http://www.marketinglevels.com)

Ett kursbibliotek med över 100 kurser inom marknadsföring med tillhörande mallar, slides och frågemöjligheter med Erik Modig.

# Vårt mål är att ge dig all kunskap, mallar och inspiration du kan behöva

Efter 15 år av att ha hållit utbildningsprogram beslutade jag mig för att spela in alla mina slides, workshops, tips & tricks och strategiska resonemang i kursform. Det är nu över 90 kurser och Marketing Levels är helt enkelt plattformen där du får tillgång till alla dem.

För 6900 kr/år har du tillgång till allt samt lite till. Om du har någon fråga eller undrar över något är jag bara en community-fråga bort.

Det som gör Marketing Levels unikt är att vi strävar efter praktisk kunskap som är forskningsbaserad och som alltid tar hänsyn till helhetsförståelse. Vi är inte en kurs utan en kontinuerlig lösning för dig att hitta kunskap, inspiration och ett bollplank.

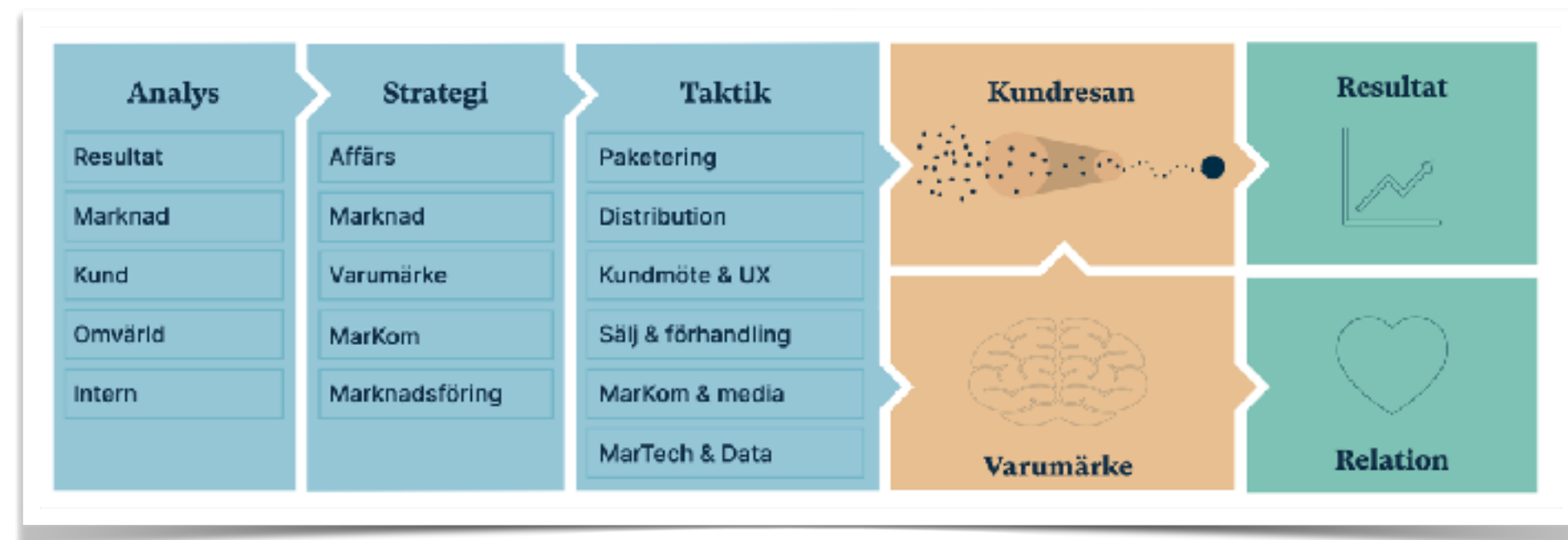
Vi ses!



**Erik Modig**  
VD och grundare

# Marketing Levels Canvas ger dig helikoptervyn

Det är många som tycker att det är svårt att få en helhetsförståelse och struktur för marknadsföring. Efter att ha jobbat med över hundra företag skapade vår grundare Erik Modig Marketing Levels Canvas. Den blir ditt verktyg för att utvärdera var ni står idag inom marknadsföringens olika områden. Varje kurs hos oss utgår från en del i canvasen så att det blir tydligt hur kunskapen bidrar till helheten.



# Canvasen är strukturen för alla våra kurser

Alla våra kurser är organiserade utifrån de 16 grundområden inom marknadsföring som canvasen ritar upp. På så sätt får du en tydlig bild av vad du arbetar med och hur olika kurser och områden hänger ihop.

## Våra kursområden:

- |                |                         |                    |
|----------------|-------------------------|--------------------|
| Resultatanalys | Affärsstrategi          | Paketering         |
| Marknadsanalys | Marknadstrategi         | Distribution       |
| Kundanalys     | Varumärkestategi        | Kundmöte & UX      |
| Omvärldsanalys | MarKom strategi         | Sälj & Förhandling |
| Intern analys  | Marknadsföringsstrategi | MarKom & Media     |
|                |                         | MarTech & Data     |



## Varför får jag alla kurser, paths och Live Q&A för 6900 kr/år?

Enkla svaret är att vi vet att lösningen på din utmaning sällan kommer med en ensam kurs. En lösning hittas oftast på en annan nivå än där problemet uppstod. Avsaknaden av analys leder till dåliga strategier. En dålig strategi skapar alltid många taktiska problem. Vi vill inte **bara** ge dig en quick fix. Vi vill ge dig systematiken att förstå tillväxt på djupet.

Exempel:

**"Våra email konverterar inte. Har ni en kurs i email-marknadsföring?"**

Frågan är varför de inte konverterar. Kan det bero på att ingen uppmärksammar dem? Att ni saknar tydligt värdeerbjudande? Att ni som företag inte känns trovärdigt? Eller att det helt enkelt inte är konverteringsdrivande? Vi har kurser för alla dessa olika problem. Om du verkligen vill skapa konverterande email rekommenderar vi att du först bedömer vilka av dessa påståenden som är korrekta och sen går kurserna som löser dem.







Glöm inte att våra kurser också går att kolla på mobilen.

# Vi på Marketing Levels

# Vår ambition är att förändra marknadsföringsutbildning i grunden

Digitalisering erbjuder många möjligheter. Vi ska använda dem för att underlätta din vardag. Idag är vi en utbildningsplattform med över 90 kurser. I morgon lovar vi att vi är mycket mer. Vi strävar efter att bygga en plattform som löser så många av dina problem som möjligt. Vi vill gärna ha med dig på den resan.

Om du har några frågor eller funderingar. Hör gärna av dig!

Marketing Levels

[info@marketinglevels.com](mailto:info@marketinglevels.com)





**Erik Modig**

Founder & CEO

Säkerställer att varje kurs är korrekt och intressant att lyssna på.



**Per Alksten**

Customer Success Manager

Säkerställer att han upptäcker eventuella fel innan du gör det.



**Cecilia Höft**

CFO

Säkerställer smidiga betalningar och löser allt administrativt krångel.



**Mattias Pärlesköld**

Marketing Manager

Säkerställer att du får många vänner på Marketing Levels.



**Johan Söderberg**

Creative Director

Säkerställer att allt du ser och hör är av högsta kvalitet.



**Vaaruni Venkatesh**

Researcher

Säkerställer att vår katalog är uppdaterad.



**Martin Söndergaard**

Co-founder

Säkerställer att den ursprungliga visionen förblir oförändrad.