



DISTANSKURS

Diplomerad Kommersiell Strateg

SKAPA SYNERGIER MELLAN MARKNAD OCH SÄLJ

INNEHÅLL:

Distansutbildning för dig som chef eller dig med chefsambitioner inom marknadsföring och sälj som vill utöka din kompetens och bli **diplomerad kommersiell strateg**. Kursen består av sju tillfällen med tillhörande videomaterial över sju veckor.



7 schemalagda workshops (10 h)
+ eget arbete, uppskattningsvis 10 - 15h

- 7 online workshops
- 3 studiemoduler
 - Resultat-, marknads- och kundanalys
 - Värde-fokuserad strategi
 - Digital försäljning och marknadsföring
- 20 videoföreläsningar
- Mallar och övningsmaterial
- One to one personlig feedback

14 900 kr exkl moms för en deltagare

Kontakta oss för grupprabatter och kundanpassade utbildningar.

Läs mer i efterföljande presentation eller på:

www.marketinglevels.com/distans/kommersiellstrateg

Nästa kursstarter hösten 2021 är:

- 14 september 2021
- 26 oktober 2021

Kursledare: Erik Modig

Kontakt:

Cecilia Höft, kursadministratör

mail@marketinglevels.com

+46 70 830 29 29



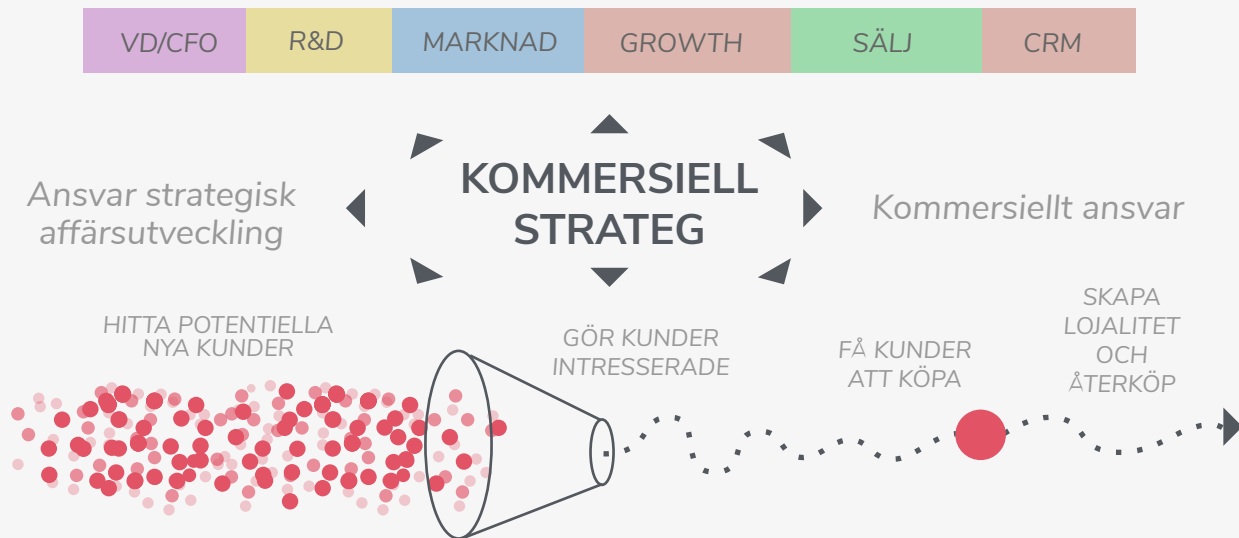
Marketing Levels

www.marketinglevels.com

Vi transformerar bolag till vinstmaskiner.

VAD **GÖR** EN KOMMERSIELL STRATEG?

En kommersiell strateg länkar samman sitt ansvarsområde med övriga tillväxt drivande områden inom ett företag. På så sätt ökas samförstånd mellan hur de olika delarna bidrar och hur resurser och fokus bör fördelas för att lyckas på bästa sätt.





VAD **ÅSTADKOMMER** EN KOMMERSIELL STRATEG?

Framförallt skapar en kommersiell strateg ordning och reda. För dig själv, för dina kollegor och för insatserna inom marknad och sälj. För att lyckas med det skapas en förståelse hur strategiska och taktiska planer hänger samman och vad som presenteras för olika nivåer inom bolaget.





Kommersiell strateg

MARKNADSSTRATEGISK KURS SOM STÄRKER ER MARKNADSKOMPETENS

DEM **ÄR** EN KOMMERSIELL STRATEG?

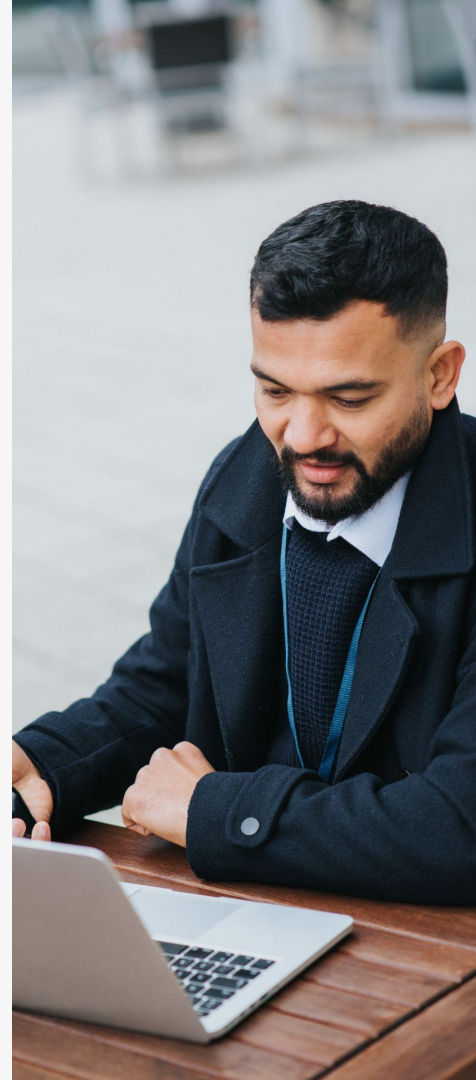
Du är en person som inser att i en allt mer professionell marknadsvärld räcker det inte att vara specialist på sitt område. I alla fall inte om man vill ta nästa steg i karriären.

Du vill skapa dig en bredare förståelse för hur marknadsföring och försäljning driver tillväxt samt hur du måste tänka strategiskt för att få alla delar av kundresan att hänga ihop och driva bolag framåt.

Du vill bemästra den moderna marknadsplanens olika delar för att förstå hur du på bästa sätt kan kombinera strategisk och taktisk förståelse.

Du kanske står inför en konkret utmaning där du vill visa framfötterna och se till att du skapar ett resultat som lyfter både projektet, företaget och din roll internt.

Du vill ta nästa steg på din resa uppåt i karriären!





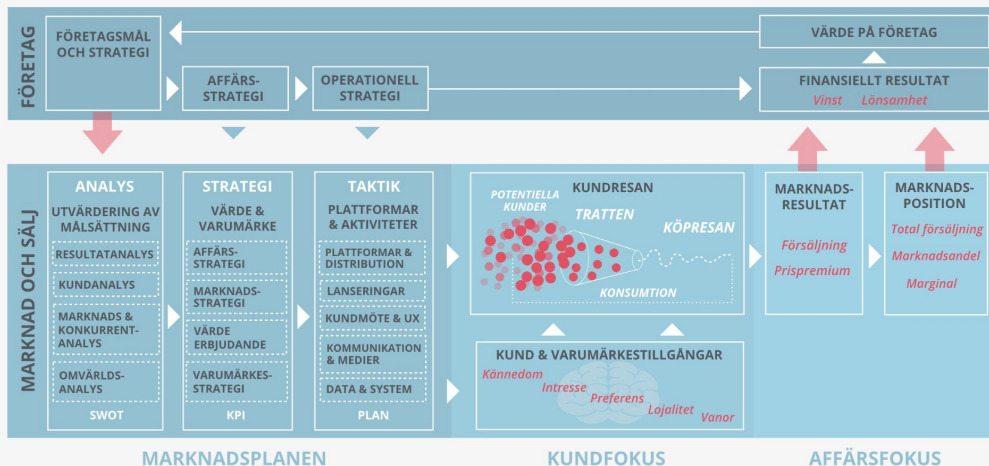
Kommersiell strateg

MARKNADSSTRATEGISK KURS SOM STÄRKER ER MARKNADSKOMPETENS

VARFÖR **BEHÖVER** FÖRETAG EN ELLER FLERA KOMMERSIELLA STRATEGER?

Marknads- och säljarbete har blivit mer komplext med fler kanaler än någonsin. Därmed riskerar företag att förlora fokus. Chefer och de med chefsambitioner måste träda fram och skapa samsyn och synergier. Ju fler desto bättre.

Övergripande ramverk för att sätta alla olika delar för tillväxt i ett sammanhang.





SÅ GÅR PROGRAMMET TILL

Programmet utgörs av sju träffar med arbete i tre moduler mellan varje träff. Varje modul berör ett viktigt tema och innehåller inspelade föreläsningar, övningsmaterial och möjlig feedback.



KURSEN GER VARJE **DELTAGARE**:

- En resa där varje deltagare själv bestämmer vad de vill göra det till
 - Varje program börjar med att varje deltagare definierar ett projekt som de vill jobba med och få konkret kunskap och feedback kring
 - Arbetsinsats är upp till varje deltagare. Antingen om du vill få inspiration och ökad kunskap eller mer se det som en arbetsresa med ditt egna projekt
 - Personlig feedback under programmets gång via email och one-on-one med Erik. Vi har en pågående dialog under programmet och ser till att du kommer i mål.
- En ökad helhetsförståelse och självförtroende i att förklara och illustrera hur marknadsföring och sälj bidrar till företags framgång.
- En kompetens som ökar möjligheterna att ta på sig större uppgifter





OMDÖME FRÅN TIDIGARE **DELTAGARE:**

“Mycket bra kurs som gett mig en stor förståelse hur strategier och taktiker inom marknad och sälj. Kursen har varit uppbyggt på ett mycket logiskt sätt genom lättförståeliga metoder och modeller.

Jag har uppskattat att få direkt feedback på de uppgifter jag gjort under kursen för att spetsa till mitt arbete ytterligare. Jag har utvecklats och fått de verktyg jag behöver för att komma vidare i min arbetsroll på ett professionellt sätt.”

5 av 5 i utvärdering från Annica Sjöberg, marknadsansvarig,
Order Nordic AB

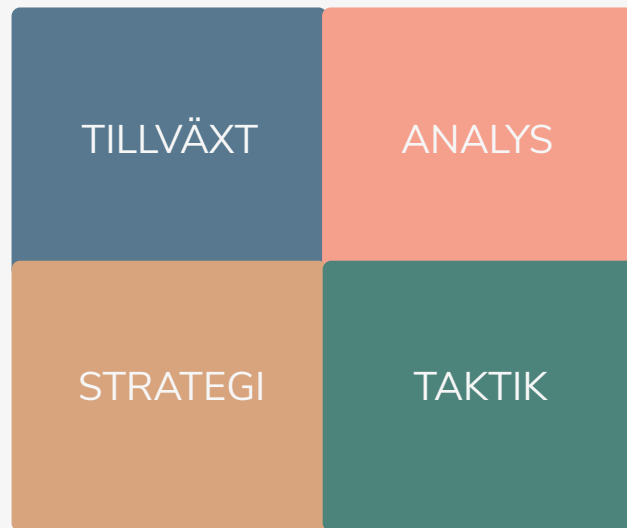
“Är otroligt glad att jag gick kursen och gillade allra mest att den är så ”hands on” och att Erik har varit så generös med feedback och input till varje deltagares egna utmaningar. Det har dels varit väldigt lyxigt för egen del att få coachning och feedback på det man tampas med i vardagen och samtidigt väldigt kul och intressant att få följa de andra i kursens egna utmaningar och branscher.”

5 av 5 i utvärdering från Louise Abrahamsson, digital
marknadsansvarig, Ttela



KURSEN GER DITT **FÖRETAG**:

- En person som kan ta ett helhetsgrepp kring hur marknad, sälj och kommunikation driver tillväxt
- En person som kan presentera och visa värdet av olika marknadsinsatser och hur ledning ska prioritera i frågor rörande marknadsföring
- En person med insikter i hur digital tillväxt skapas
- En person som kan bygga en långsiktig varumärkesstrategi
- En person som kan driva på performance marketing och en transformation mot mer effektiv försäljning online
- En tydlig handlingsplan för vilka olika strategier som krävs för att växa samt hur du ska utvärdera dem och vad som krävs för att ditt företag ska lyckas inom vardera av dem
- Ett insatt bollplank för hur ni tar nästa steg inom företaget





Kommersiell strateg

MARKNADSSTRATEGISK KURS SOM STÄRKER ER MARKNADSKOMPETENS

VÅR PEDAGOGIK

Vårt mål är att ständigt ligga i framkant gällande digital pedagogik. Vi utvärderar kontinuerligt och anpassar oss efter era behov. Vår genomsnittliga utvärdering under senaste halvåret är 4,8 av 5.

Vi börjar alltid med en uppstartsworkshop där vi går igenom varje deltagares utmaning och mål. Vi går igenom övningar och diskuterar igenom för att kunna sätta upp en actionplan för alla deltagare.

Därefter följer tre moduler som vardera utgörs av fyra steg:



1) Kunskaps och inspirationsvideos

Genom en e-learningplattform får deltagarna tillgång till inspelade videos som berör ämnet för modulen. Dessa är av hög kvalitet och pedagogiska och går att ta till sig på dator, telefon eller padda.



2) Övningsmaterial

Till modulen hör ett övningsmaterial som varje bolag får jobba med. Här kan varje bolag fokusera på det som de har störst behov av.



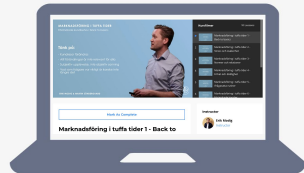
3) Workshops, digital på 1,5 timme

I varje modul har vi 2-3 workshop på motsvarande 1,5 timme där vi går igenom materialet, lärdomar och vi håller diskussioner och feedback. På så sätt känner alla deltagare att de förstår och kan applicera materialet på just sitt bolag.



4) Skriftlig + one-on-one feedback

Varje deltagare har under hela programets gång möjlighet att skicka in material för att få feedback via mail. Du har även rätt att boka upp till 30 minuters individuell one-on-one snack.



Hemsida för kursen samt möjlighet att studera via dator mobil eller surfplatta



Diplom

Alla deltagare som går igenom programmet får ett digitalt och vid önskemål även fysiskt diplom





Kommersiell strateg

MARKNADSSTRATEGISK KURS SOM STÄRKER ER MARKNADSKOMPETENS

PROGRAMLEDAREN ERIK MODIG

Erik har arbetat med forskning och undervisning inom marknadsföring och marknadskommunikation sen 2006 vid Handelshögskolan i Stockholm.

Erik är en mycket van föreläsare och har fått flertalet priset, bland annat som Årets Lärare vid Handelshögskolan. Han har jobbat med utbildning av bolag senaste 15 åren. Erik jobbar dagligen med digital utbildning och har vana inom alla aspekter av digital leverans. Eriks kurser senaste halvåret heter bland annat Growth for Startups, Diplomerad Growth Marketer, Så skriver du en marknadsplan, Kommersiell Strateg samt alla olika delar inom marknads- och varumärkesstrategi. Eriks digitala kurser senaste halvåret har en snittrating på 4,8 av 5.



Årets Marknadsföringsbok

Erik är författare av flertalet böcker om marknadsföring där hans senaste bok om effektiv marknadskommunikation blev utsedd till Årets Marknadsföringsbok 2017. Den ges ut på engelska 2021.

Marketing Levels

Erik har de senaste åren handlett uppemot hundra bolag till mer effektiv marknadsföring. Han jobbar med allt från startup och scaleups till globala koncerner. Han anlitas regelbundet för att utvärdera och förbättra affärs- och marknadsplaner samt pitch decks samt ger råd till ledningar kring hur de ska prioritera inom marknadsföring.

"Detta var en väl sammansatt kurs med ett heltäckande upplägg kring tillväxt och varumärkesstrategi i fokus. Utbildningen använde det senaste teknikerna gällande rörligt material med interaktiv grafik vilket gjorde det enkelt att följa digitalt. Erik M som kursledare var av högsta nivå både gällande det pedagogiska, kunskapsmässigt och gav individuell uppmärksamhet så alla deltagare blev sedda. Är supernöjd och kommer ta med mig många av metoderna som praktiserades och rekommenderar verkligen er som vill lyfta blicken i er marknadsstrategiska arbete att ta del av denna utbildning"

Per Ögren, Affärsutvecklare MINC - The start up house of Malmö